
Regulamin akcji promocyjnej "Energizer x Energylandia"

1 Postanowienia ogólne

- 1.1 Akcja promocyjna "**Energizer x Energylandia**" (dalej jako "**Akcja**") skierowana jest do każdej osoby fizycznej, która ukończyła 18 lat, mieszka na terytorium Polski i nie jest zatrudniona przez organizatora, sponsora lub osoby współpracujące z nimi na podstawie umów cywilnoprawnych, a także nie jest członkiem ich najbliższych rodzin, przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo i małżonków.
- 1.2 Organizatorem Akcji jest Plej sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Sielecka 35, 00-738 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numer KRS: 0000338644, NIP: 1132778398, REGON: 142037355, o kapitale zakładowym 57.000,00 zł.
- 1.3 Sponsorem nagród jest Energizer Central Europe sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Postępu 21A, 02-676 Warszawa, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numer KRS: 0000046358, NIP: 7821003032, REGON: 630256387, o kapitale zakładowym w wysokości 17.262.650,00 zł.
- 1.4 Akcja trwa od 14.04.2025 r. do 30.06.2025 r.
- 1.5 Uczestnicy, w celach związanych z realizacją Akcji, mogą kontaktować się z Organizatorem za pomocą adresu e-mail: **support-pl@prizes.energizerpromo.com** .

2 Ogólne warunki Akcji

- 2.1 W celu wzięcia udziału w Akcji uczestnik powinien dokonać następujących czynności:
 - 2.1.1 w czasie jej trwania dokonać zakupu dowolnego produktu oznaczonego logo marki Energizer®¹ za kwotę minimum 25 zł, z zastrzeżeniem, że zakup musi być potwierdzony dowodem zakupu: paragonem lub fakturą wystawionymi na rzecz osoby fizycznej;
 - 2.1.2 nie później niż do 30.06.2025 r. na stronie internetowej **energizerpromo.com** dokonać zgłoszenia uczestnictwa poprzez wykonanie następujących czynności:
 - 2.1.2.1 zaakceptowanie regulaminu poprzez odznaczenie odpowiedniego pola wyboru,
 - 2.1.2.2 podanie danych osobowych w postaci: imienia, nazwiska, adresu e-mail i numeru telefonu komórkowego,
 - 2.1.2.3 wpisanie kodu kreskowego z opakowania zakupionego produktu oraz załączenie zeskanowanego dowodu zakupu lub zdjęcia dowodu zakupu; akceptowane są formaty: JPG, PNG i HEIC o maksymalnym rozmiarze pliku 10 MB,
 - 2.1.2.4 udzielenie odpowiedzi na pytanie konkursowe: „**Jakie są Twoje sposoby na ładowanie baterii w codziennym życiu?**”

¹ Zakup licencjonowanych produktów Energizer® nie uprawnia do udziału w Akcji. Do wskazanych produktów nieuprawniających do udziału w Akcji należą baterie i akumulatory samochodowe / morskie, ładowarki USB i power banki.

- 2.2 Przystępując do Akcji, uczestnik potwierdza, że jest uprawniony do udziału w niej i otrzymania nagrody. Prawo udziału w Akcji mają osoby pełnoletnie.
- 2.3 Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji wszystkich zgłoszeń uczestnictwa, w tym między innymi do weryfikacji nabycia produktu zgłoszonego w Akcji u sprzedawcy oraz do odmowy przyznania nagrody lub cofnięcia prawa do jej otrzymania i dyskwalifikacji uczestnika, jeśli istnieją uzasadnione podstawy, aby sądzić, że doszło do naruszenia regulaminu.
- 2.4 Każdy uczestnik może zgłosić się do Akcji wielokrotnie, jednak każde zgłoszenie uczestnictwa powinno odnosić się do osobnego zakupu i powinno być udokumentowane osobnym dowodem zakupu.

3 Zwycięzcy i nagrody

- 3.1 Na potrzeby Akcji sponsor przeznaczył 150 podwójnych biletów do Energylandii o wartości 398 zł. Każdy uczestnik ma prawo do jednej nagrody (podwójnego biletu) w ramach Akcji.
- 3.2 Zwycięzcy wyłonieni zostaną w dwóch rundach:
 - 3.2.1 spośród uczestników, którzy zgłoszą udział w Akcji od 14.04.2025 do dnia 31.05.2025 r. włącznie;
 - 3.2.2 spośród uczestników, którzy zgłoszą udział w Akcji od 01.06.2025 do dnia 30.06.2025 r. włącznie.
- 3.3 W pierwszej rundzie Akcji wyłonionych zostanie maksymalnie 75 zwycięzców przez powołaną przez organizatora komisję konkursową.
- 3.4 W przypadku, gdy w pierwszej rundzie Akcji nagrodzona zostanie mniejsza liczba osób niż 75, wówczas nierozdysponowana pula nagród z tej rundy przejdzie to rundy drugiej. W drugiej rundzie Akcji wyłonionych zostanie maksymalnie tylu zwycięzców, ile dostępnych będzie nagród (75 + pula nierozdysponowanych nagród z pierwszej rundy).
- 3.5 Osoby uprawnione do nagrody wyłonione zostaną w oparciu o kryterium kreatywności, oryginalności odpowiedzi. Zastrzega się, iż ocena oraz wybór będą wyrazem subiektywnych wrażeń członków komisji konkursowej.
- 3.6 Po pozytywnej weryfikacji przez organizatora wprowadzonych danych, nie później niż 10 dni od zakończenia danej rundy Akcji, na podany adres mailowy wysłana zostanie zwycięzcy nagroda.
- 3.7 Na podstawie art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych przyznanie nagrody podlega zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych w wysokości 10% jej wartości. Organizator przed wysłaniem nagrody, obliczy, pobierze i wpłaci do właściwego urzędu skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny od wygranej. W tym celu do wartości nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna, w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych za wygraną Akcji w wysokości 11,11% wartości nagrody. Uprawniony oświadcza, że zgadza się, aby kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie została mu wypłacona, lecz wypłacona do właściwego urzędu skarbowego.

4 Dane osobowe uczestników

- 4.1 W zakresie przeprowadzenia Akcji, administratorem w rozumieniu Rozporządzenia PE i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy

95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych; dalej „**RODO**”), w odniesieniu do danych osobowych uczestników jest sponsor.

- 4.2 Z Działem Ochrony Prywatności Sponsora można skontaktować się e-mailem:
 - 4.2.1 e-mail: privacy@energizer.com (z dopiskiem „Dane osobowe”).
- 4.3 Sponsor, w celu przeprowadzenia Akcji, powierzył organizatorowi przetwarzanie danych osobowych uczestników. Odbiorcami danych będą również podmioty udostępniające systemy teleinformatyczne wykorzystywane na potrzeby przeprowadzenia Akcji.
- 4.4 W zakresie wypełnienia zobowiązań publicznoskarbowych oraz celów dowodowych, administratorem w rozumieniu RODO, w odniesieniu do danych osobowych zwycięzców jest organizator.
- 4.5 Z inspektorem ochrony danych organizatora można skontaktować się pod e-mail lub listownie:
 - 4.5.1 e-mail: iod@plej.pl;
 - 4.5.2 adres pocztowy: ul. Sielecka 35, 00-738 Warszawa, z dopiskiem „dane osobowe”.
- 4.6 W związku z udziałem w Akcji przetwarzane są dane osobowe podane przez uczestnika, stosownie do postanowień regulaminu. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do wzięcia udziału w Akcji.
- 4.7 Dane osobowe uczestników będą przetwarzane nie dłużej, niż to będzie konieczne do należytego przeprowadzenia Akcji i przekazania nagrody. Po upływie tego okresu dane osobowe uczestników będą przetwarzane wyłącznie dla celów dowodowych przez okres przedawnienia roszczeń, jak również w zakresie przetwarzania danych osobowych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, opisanego poniżej, do czasu zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych.
- 4.8 Podane dane osobowe będą przetwarzane:
 - 4.8.1 w zakresie związanym ze zgłoszeniem przez uczestnika udziału w Akcji, powiadomieniem o zwycięstwie oraz odbiorem nagrody – w związku z zawarciem umowy (wzięciem udziału w Akcji i zaakceptowaniem regulaminu) oraz w oparciu o prawnie uzasadniony interes administratora polegający na organizacji działań umożliwiających prawidłowe przeprowadzenie Akcji, w tym m. in. zapewnienie komunikacji z uczestnikiem/zwycięzcą (art. 6 ust. 1 lit. b i f RODO);
 - 4.8.2 w celach dowodowych – na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - 4.8.3 w celu wykonania niezbędnych obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa ciążących na organizatorze w związku odprowadzeniem podatku i obowiązków sprawozdawczych (art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
 - 4.8.4 w celach związanych z obsługą procesu reklamacyjnego – na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
- 4.9 Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści jego danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych ze względu na jego szczególną sytuację.
- 4.10 Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa, www.uodo.gov.pl).

- 4.11 Sponsor i organizator nie zamierzają przekazywać danych osobowych do tzw. państw trzecich (tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy obejmujący Unię Europejską, Norwegię, Liechtenstein i Islandię).
- 4.12 Dane osobowe uczestników Akcji, którzy wnieśli reklamacje (w zakresie: imię, nazwisko, adres zamieszkania, e-mail oraz dane zamieszczone w treści reklamacji), będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami niniejszego punktu, w celu przeprowadzenia procedury reklamacyjnej oraz przez okres przedawnienia roszczeń.

5 Procedura reklamacyjna

- 5.1 Wszelkie reklamacje uczestników dotyczące Akcji muszą być złożone najpóźniej w terminie 7 dni od zakończenia danej rundy Akcji i muszą być złożone pod rygorem nieważności w formie pisemnej na adres siedziby organizatora lub pocztą elektroniczną na adres e-mail: support-pl@prizes.energizerpromo.com.
- 5.2 O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji złożonej na piśmie decyduje data stempla pocztowego placówki pocztowej na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, a reklamacji złożonej mailowo – data wysłania wiadomości e-mail na wskazany powyżej adres organizatora. Reklamacja powinna zawierać informację, że dotyczy ona Akcji, dane uczestnika: imię, nazwisko, adres zamieszkania, adres e-mail, numer telefonu, oraz przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem.
- 5.3 Reklamacje złożone po terminie i niespełniające warunków, o których mowa powyżej, nie będą rozpatrywane.
- 5.4 Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania. Uczestnik zostanie niezwłocznie powiadomiony o rozpatrzeniu reklamacji za pośrednictwem poczty elektronicznej (na adres e-mail podany w reklamacji) lub Poczty Polskiej (na adres podany w reklamacji).
- 5.5 Decyzja organizatora w sprawie reklamacji jest ostateczna, co nie wyklucza możliwości dochodzenia przez uczestnika jego roszczeń w postępowaniu sądowym.

6 Świadczenie usług drogą elektroniczną

- 6.1 Organizator jest usługodawcą w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (tekst jednolity z dnia 6 lutego 2020 r., Dz. U. Nr 2020, poz. 344). Niniejszy regulamin stanowi jednocześnie regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną w rozumieniu ww. ustawy.
- 6.2 Organizator zapewnia uczestnikom usługę polegającą na dostępie do strony internetowej **energizerpromo.com** oraz udostępnionych na niej funkcjonalności.
- 6.3 Aby móc korzystać z systemu informatycznego stosowanego przez organizatora, uczestnik powinien posiadać sprzęt i system spełniający następujące wymagania techniczne:
 - 6.3.1 komputer lub urządzenie mobilne (np. smartfon, tablet) z przeglądarką internetową;
 - 6.3.2 połączenie z Internetem.
- 6.4 Organizator zapewnia działanie systemu informatycznego, który musi umożliwiać uczestnikowi korzystanie z usługi świadczonej drogą elektroniczną w sposób uniemożliwiający osobom nieupoważnionym dostęp do treści przekazywanych za pośrednictwem serwisu, w szczególności z wykorzystaniem metod reprograficznych właściwych dla charakteru usługi, oraz który musi umożliwiać jednoznaczną identyfikację stron usługi świadczonej drogą elektroniczną. W przypadku jakichkolwiek zaplanowanych przestojów, aktualizacji lub innych podobnych wydarzeń, organizator może powiadomić o nich uczestnika poprzez opublikowanie stosownej informacji na stronie.

- 6.5 W celu zapobieżenia nieuprawnionemu pozyskiwaniu lub modyfikowaniu danych osobowych przesyłanych drogą elektroniczną zapewnia się następujące środki techniczne:
- 6.5.1 kodowanie transmisji danych protokołem SSL z podpisanym kluczem;
 - 6.5.2 zabezpieczenie bazy danych przed nieuprawnionym dostępem.
- 6.6 Jeżeli uczestnik rozpocznie korzystanie z usług objętych niniejszym regulaminem lub go zaakceptuje, oznacza to, że uczestnik zawarł umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną.
- 6.7 Zgoda udzielona przez uczestnika na korzystanie z usług objętych niniejszym regulaminem może zostać wycofana w każdym czasie. Rozwiązanie umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną następuje na wniosek uczestnika o usunięcie z bazy danych.
- 6.8 Reklamacje dotyczące usług świadczonych drogą elektroniczną podlegają odpowiednio postanowieniom pkt 5 regulaminu.

7 Postanowienia końcowe

- 7.1 Organizatorowi przysługuje prawo do zmiany postanowień regulaminu, w szczególności w celu zapewnienia bezpiecznego funkcjonowania, ulepszenia zasad Akcji bądź wprowadzenia nowych opcji i możliwości, z zastrzeżeniem, że zmiany nie naruszają praw i obowiązków nabytych przez uczestników przed zmianą regulaminu. Zmiany będą dokonywane w formie aneksów do regulaminu oznaczonych kolejnym numerem oraz datą. Regulamin w zmienionej formie obowiązuje od daty oznaczonej w jego treści po jego opublikowaniu na stronie internetowej **energizerpromo.com** .
- 7.2 *Energizer*® i niektóre grafiki są znakami towarowymi Energizer Brands, LLC i jej stowarzyszonych spółek zależnych. Wszystkie inne znaki towarowe są własnością ich odpowiednich właścicieli.